

Aktualności



Kampania społeczna „Mowa Bogata”

7 marca 2019

Rada Rodziców szkoły podstawowej w Gostkowie, przygotowała kampanię społeczną „Mowa Bogata”. W ten sposób chcieli zwrócić uwagę na zwroty grzecznościowe, o których bardzo często niestety zapominamy.



Pomysłodawca kampanii, Piotr Michalak, przygotował duży baner, który znalazł swoje miejsce w korytarzu szkoły. Przypomina on wszystkim, że stosowanie prostych zwrotów, typu „Dzień Dobry”, „Przepraszam” nic nas nie kosztuje, a wręcz przeciwnie, wzbogaca nas jako ludzi, a przez to zyskujemy w oczach innych.

Piotr Michalak przygotował również plakaty informacyjne o akcji. Każda z klas wzięła udział w zajęciach poświęconych temu zagadnieniu. Wszyscy, którzy powzięli postanowienie poprawy, mogli złożyć swój podpis na plakacie. Akcja przyniosła wyraźne efekty, coraz więcej osób stosuje zwroty, a największy progres dało się zauważyć w klasie IV, która otrzymała pochwałę od dyrektora szkoły podczas apelu.

[galeria zdjęć](#)

[<< powrót](#)