

RAPORT Rodzina na planie

1) Działania przygotowawcze.

Przed rozpoczęciem działań promocyjnych została opracowana baza danych fundacji, instytucji pozarządowych i rządowych oraz grup na Facebooku, powiązanych z tematyką ocieplenia wizerunku rodziny. Pierwszym etapem było stworzenie zbioru telefonów oraz e-maili. Następnie przygotowane zostały opisy odcinków oraz maile do fundacji i instytucji. W każdym opisie znalazły się informacje takie jak: tematyka odcinków, zaproszeni goście, dzień i godzina wydarzenia. Ponadto odbyły się warsztaty „Oblicza rodziny w mediach”, na które został przygotowany formularz zapisów, grafiki, filmiki promocyjne oraz posty.

2) Przebieg promocji.

Celem poniżej opisanych działań było dotarcie do jak największej liczby potencjalnych osób zainteresowanych tematyką rodziny. Ze względu na ograniczenia czasowe oraz sytuację epidemiologiczną w kraju, głównymi (lecz nie jedynymi) metodami były kontakty telefoniczne, mailowe oraz za pomocą mediów społecznościowych.

Grupy, które udostępniały informacje o warsztatach, konferencji i odcinkach na żywo: „Rozwój osobisty - szkolenia, warsztaty, kursy, konferencje i webinary”, „Rozwój osobisty – ogłoszenia”, „Mistrzowska Akademia Miłości”, „Rodzina w potrzebie rozwoju”, „Po Pierwsze Rodzina – grupa dla MGO's”, „Fundacja WIEM i UMIEM”, „ETNO POMORZE 2021”, „Osowscy Seniorzy”, „Osowa.info”, „Warsztaty dla rodziców”, „Biblioteki i ich czytelnicy”, „Fajne książki do czytania”, „Ośrodek kultury i biblioteka w Dęblinie online” “Etnopomorze”, Youtube (Darmowe promowanie kanałów yt) - Wybij się, WEJHEROWO Ogłoszenia, Sprzedam, Kupię, Zamienię, Wynajmę, Informacje, Reklama, Rodzice pomagają Rodzicom, Forum Gdańsk Osowa, Rumia Ogłoszenia Różne Wydarzenia Nowiny Usługi Opinie, Wejherowo, Ogłoszenia Reda, Ogłoszenia Wejherowo / Rumia / Reda / Choczewo / Gniewino / Linia / Luzino, PRACUJĄCY SENIOR W SIECI, Ośrodek Kultury i Biblioteka w Dębnie ONLINE, YouTube Polska, Rozwój osobisty-ogłoszenia, PROMOCJA WYDARZEŃ I MAREK, Live transmisje cała Polska, Inspiracje dla rodziców, WARSZTATY DLA RODZICÓW, Małżeństwo jest BOSKIE, MIŁOŚĆ, MAŁŻEŃSTWO, RODZINA, Wszystko

dla dzieci i mam, Pytania 500+, zasiłki, pomoc społeczna (#stophejt), YouTube Promocja Kanału, RODZINA W POTRZEBIE ROZWOJU, All post approved and share live, TRANSMISJA LIVE/ CAŁA POLSKA/ ZERO ZASAD, Mama dziecko/Transmisje,Live/0 Zasad/Cała Polska, Rozwój osobisty - szkolenia, warsztaty, kursy, konferencje, webinary, Youtuberzy Polska (Promujemy się), Spotted Sierakowice, Youtube Darmowa Promocja Kanałów, Forum Żukowo - ogłoszenia i okazje, Rumia - Ogłoszenia | Praca | Kupię | Sprzedam | Zamienię, SIERAKOWICE OGŁOSZENIA, YouTube Live Stream, Live Videos, Youtube - Promowanie kanałów, Widzialna ręka Wejherowo, Reda, Rumia, Grupa wsparcia - Wejherowo i okolice, Kupię/Sprzedam/Zamienię/Oddam Choczewo i okolice, Kaszubskie Ogłoszenia - SPRZEDAŻ KUPNO ZAMIANA, OGŁOSZENIA POMORSKIE, KARTUZY OGŁOSZENIA, Grupa Spotted: Gmina Luzino, Ogłoszenia Wejherowo, Ogłoszenia Kartuzy / Żukowo / Chmielno / Przodkowo / Sierakowice / Somonino, Live Share group, Szkolenia, Webinary, Warsztaty, Rozwój osobisty - CAŁA POLSKA, Warsztaty Dla Kobiet - polecaj...inspiruj...promuj siebie...współpracuj..., Praca Żukowo, Przodkowo, LIVE STREAMING, ŻUKOWO OGŁOSZENIA, FORUM BANINO - POZYTYWNA społeczność, Youtube Polska, GDAŃSK - ROZWÓJ OSOBISTY, SZKOLENIA, WARSZTATY, KONFERENCJE, KONGRESY, Powiat Siedlecki, Konferencje naukowe - ogólnopolskie, zagraniczne, międzynarodowe, Centrum transmisji live, TRÓJMIASTO Ogłoszenia, YouTube Polska oraz wiele innych grup powiązanych z tematyką rodzinną.

Zostały przesłane (drogą mailową) oficjalne zaproszenia do fundacji, powiatów oraz instytucji wraz z programem warsztatów, konferencji i programem odcinków Rodzina Live.

Został założony Instagram, dzięki któremu mogliśmy nawiązać indywidualny kontakt z potencjalnymi osobami zainteresowanymi tematyką rodziny. Na Facebooku oraz Instagramie regularnie zamieszczane były posty dotyczące warsztatów, konferencji, rozdania, odcinków i ciekawostek oraz relacje i rolka (mniej oficjalne).

Na fanpage'u i instagramie znalazły się posty o: zapowiedzi każdego odcinka Rodzina Live, gościach zaproszonych do udziału w warsztatach „Rodzina w mediach” i odcinkach na żywo, cytaty o rodzinie, rozdaniu książek. Pisano do influencerów, Pani Kingi Dukalskiej, prelegentów z prośbą o zapoznanie się z fanpage i ewentualnym rozpowszechnieniem dalej

informacji o naszych działaniach związanych z promocją odcinków, warsztatów oraz konferencji.

Ponadto zostały wysłane maile do MCPR i MOPS w całej Polsce, z informacją o działaniach.

3) Statystyki

Przeprowadzono dwa rozdania książek, które wygenerowały dodatkowe zasięgi. Pierwsze rozdanie: wyświetlenia 3487, zasięg posta 3 028, aktywność: 183, komentarze: 9, pozytywne reakcje: 17, udostępnienia: 43. Drugie rozdanie: wyświetlenia posta: 3813, zasięg posta: 3 499, aktywność: 179, komentarze: 11, pozytywne reakcje: 20, udostępnienia: 59.

Na dzień (21.12.2021r.) na fanpage "Rodzina na planie" zebrano 128 obserwujących, a na Instagramie 70 obserwujących. W ciągu ostatnich 28 dni: ogólny zasięg postów: 33 225, aktywność dotycząca postów: 1633, nowi obserwujący: 17, reakcje: 64, komentarze: 13, udostępnienia: 627, kliknięcia linku: 142.

YouTube (na dzień 09.11.2021r.) – 84 subskrybentów, filmik promocyjny: 124 wyświetleń, 1 odcinek: 431 wyświetleń, 2 odcinek: 238 wyświetleń, 3 odcinek: 286 wyświetleń, 4 odcinek: 201 wyświetleń, 5 odcinek: 157 wyświetleń, 6 odcinek: 240 wyświetleń, 7 odcinek: 149 wyświetleń, 8 odcinek: 109 wyświetleń, 9 odcinek: 45 wyświetleń, 10 odcinek: 82 wyświetleń. Warsztaty dzień 1: 95 wyświetleń, warsztaty dzień 2: 399 wyświetleń, warsztaty dzień 3: 346 wyświetleń, warsztaty dzień 4: 148 wyświetleń, warsztaty dzień 5: 46 wyświetleń. Konferencja "Sekrety Polskiej Strefy Dietności": 170 wyświetleń.

4. Inne działania promocyjne

W celu wypromowania Konferencji "Sekrety Polskiej Strefy Dietności" wykorzystane zostały kontakty z projektu Etnopomorze, wysłane zostały maile do ambasaderek projektu Etnopomorze.pl, mediów lokalnych, wójtów i burmistrzów, instytucji oraz powiatów, ze szczególnym uwzględnieniem powiatu kartuskiego i wejherowskiego. Wykonane zostały telefony do powiatu wejherowskiego i kartuskiego, które udostępniły informacje o konferencji. W ramach warsztatów "Oblicza rodziny w mediach" stworzone zostały imienne certyfikaty dla uczestników wraz z zaproszeniem na konferencję. Intensywnie promowaliśmy konferencję również w mediach społecznościowych. Zaprosiliśmy do wzięcia

udziału w Konferencji Panią Wiceminister Barbarę Sochę, która później udostępniła na swoim profilu link umożliwiający obejrzenie konferencji.